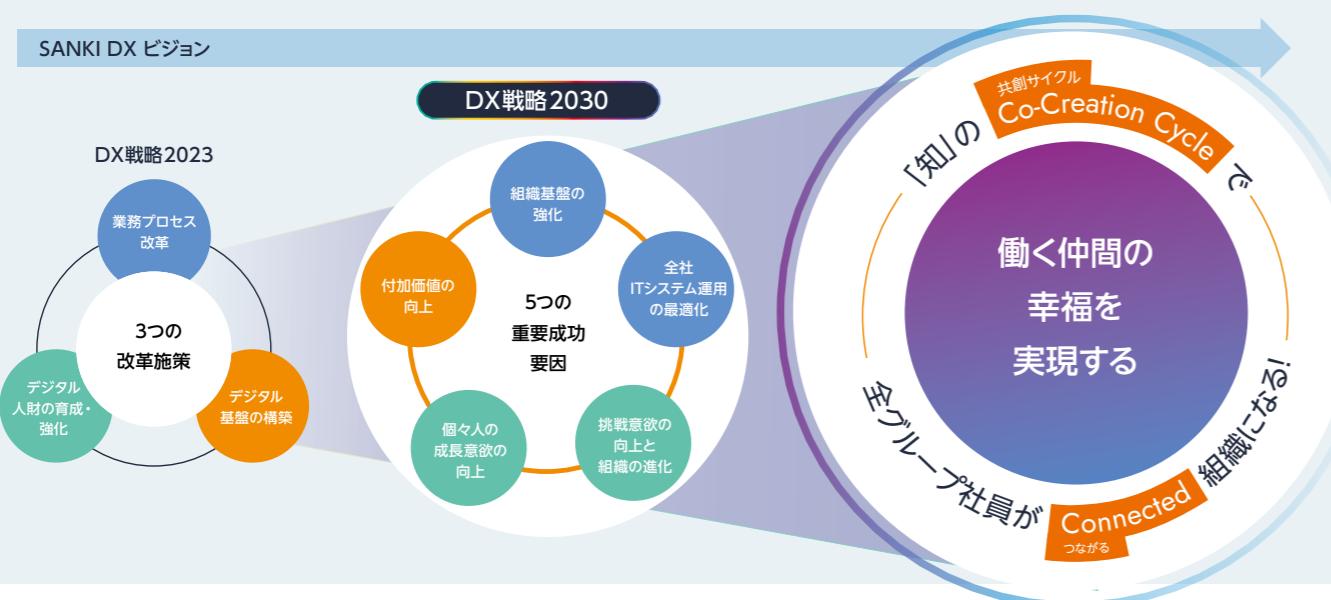


## 次の100年へ DXビジョンの追求

三機工業グループは、「中期経営計画 2027」の重点テーマである“深化と共創”的実現に向けて、グループ全体のDX推進・浸透をより着実かつ加速させるために、2025年10月に「DX戦略2030」を策定し、実行しています。2023年に策定したDXビジョン「“知”的Co-Creation Cycleで全グループ社員がConnected組織になる!」のもと、3つの改革施策を5つの重要成功要因(Key Success Factor/KSF)として具体化させ、その実行を原動力に持続的な企業価値成長とマテリアリティに通じる「働く仲間の幸福の実現」を目指します。

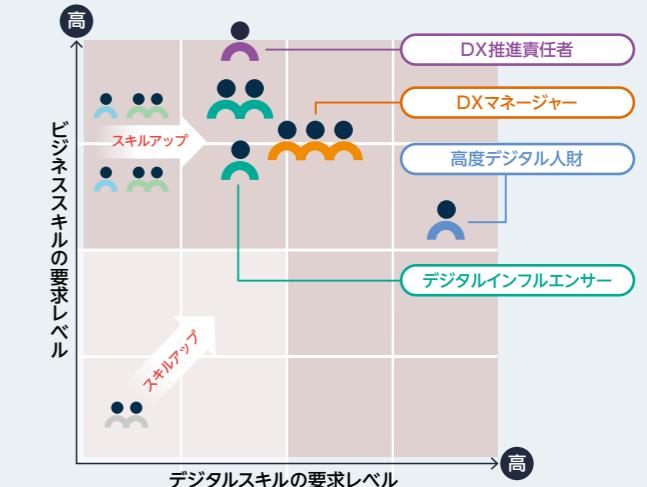
### 「DX戦略2030」の推進

「DX戦略2030」を全社で推進するにあたり、DXビジョンに掲げた3つの改革施策「業務プロセス改革」「デジタル基盤の構築」「デジタル人財の育成・強化」にそれぞれ対応する形で、5つの重要成功要因(KSF)を設定しています。KSFの達成を通じてDXビジョンを実現します。



### TOPIC 「DXコア人財」の育成に向けて

デジタル改革を継続的に推進・発展させていくために、これを担うデジタル人財を育成・強化すべく体制整備を進めています。また、デジタル関連の施策を社内にしっかりと根付かせるため、各部門へDXマネージャーを配置し、デジタルインフルエンサーとの協力体制による部門横断的な連携を行っていきます。さらに2025年度以降、当社のデジタル改革で中核的役割を果たす「DXコア人財」の育成に取り組んでいきます。



DXコア人財の定義

- A マインドの形成** 変化や変革を前向きに受け止め、自分事として参画する姿勢や考え方を持つマインドを形成し、
- B 主体的行動力** 自分や自部署、ひいては会社の業務改善・業務効率化・事業変革を目指して「主体的な行動」ができる
- C スキルの形成** それに向けて必要なスキルや知識を具備している・学習しようとしている

カテゴリ	主なスキルと役割
DX推進責任者	部門・拠点に1人以上配置。デジタル技術やデータを駆使して意思決定支援ができる
高度デジタル人財	高度なデジタル技術を使って課題や解決策を立案するとともに、さまざまなデータから業務に価値のある示唆を提供できる
DXマネージャー	各部門の窓口となり、戦略的なDX施策を提案・実行する
デジタルインフルエンサー	現場業務におけるICTツールを各部門・部署に展開する
全従業員	<ul style="list-style-type: none"> <li>データ活用/デジタル技術に関する基礎的な知識を持ち、社内標準のシステム/ツールを活用し、業務を遂行できる</li> <li>実務をする上で最低限必要なIT知識を持ち、PCやモバイル端末の基本的なトラブルは自己解決できる</li> </ul>

DXコア人財